

Raphaël Carpentier

Growth Marketing Manager

Acquisition & optimisation des conversions

Barcelone, Espagne · Télétravail intégral
07 54 80 46 95 · raphaelcarpentier00@gmail.com
Profil LinkedIn ↗



Depuis 2015, je conçois et optimise des dispositifs d'acquisition et de vente en ligne : référencement, publicité, webinaires, pages de conversion et suivi des performances. Mon fil conducteur : **analyser, expérimenter et améliorer des systèmes commerciaux**, en agence, en entreprise et en indépendant.

Domaines d'expertise

Acquisition & conversion

SEO, Meta Ads, Google Ads, webinaires, funnels, pages de vente et génération de leads.

Analyse & expérimentation

Coûts d'acquisition, conversions, ROAS, analyse de parcours, tests et tableaux de bord.

Déploiement & amélioration

WordPress, Systeme.io, tracking Meta, coordination de prestataires et prototypage avec Codex.

Expérience professionnelle

2026 - aujourd'hui

Consultant indépendant — Acquisition & communication

Accompagnement de thérapeutes

- Conception de parcours d'acquisition associant positionnement, sites WordPress, SEO et Google Ads.
- Conseil sur le contenu, la prospection et la conversion ; ajustements stratégiques et suivi dans la durée.

2025 · 6 mois

Business developer

Psychologues.net

- Qualification d'inscrits gratuits, entretiens commerciaux et présentation de l'offre premium.

2024

Funnel builder

Académie Tilt

- Création de parcours de conversion pour environ vingt thérapeutes et gestion de campagnes Google Ads.

2021-2024

Fondateur — Formation en ligne au métier de webmaster

Master web

- Conception du parcours commercial : Meta Ads → webinaire (direct / replay) → achat ou rendez-vous → emails.
- Suivi des coûts, inscriptions, participation, rétention, prises de rendez-vous et ventes ; expérimentations sur les horaires, pages, argumentaires et offres.
- Formation de huit modules sur Systeme.io, coaching collectif et support individuel. Plus de 250 webinaires animés en direct et plus de 600 acheteurs sur l'ensemble de l'activité.

Expérience professionnelle (suite)

2021

CTO

Womaccelerator

- Refonte WordPress, organisation du blog, SEO et parcours d'inscription à un webinar.
- Sélection et coordination de rédacteurs, validation technique et publication après accord de la fondatrice ; participation à la préparation de l'audit Qualiopi.

2018-2020

Consultant web indépendant

TPE, PME et professions libérales

- Création de sites vitrines, boutiques e-commerce, plateformes web, refontes de blogs et campagnes Google Ads.

2015-2018

Chef de projet web

Live & Work

- Développement d'un réseau de blogs : rédaction, recherche de mots-clés, SEO et coordination de rédacteurs.
- Optimisation continue de formulaires et appels à l'action pour augmenter les leads ; création de landing pages pour des campagnes publicitaires et email.

2005-2015

Ingénieur du son & entrepreneur

Redpill Studios Paris / RC Productions

- Création et exploitation de deux studios ; acquisition de clients, enregistrement, montage, mixage et productions voix off / livres audio.

Environnement de travail et outils

Pratique opérationnelle : WordPress, Google Search Console, Meta Ads Manager, Pixel Meta et API Conversions (configurés personnellement), Google Ads, Excel, Systeme.io, WebinarJam, Codex.

Expérience antérieure / notions : Universal Analytics, Hotjar ; utilisation ponctuelle de Google Tag Manager.

Formation et langues

Formation

Audio Engineer Diploma - SAE Paris (2005)

Langues

Français : langue maternelle · Espagnol : expression orale possible

Anglais : débutant